

Informe de Branding para la SPA de Comercios Online

I. Resumen Ejecutivo

Objetivo

- Ampliar la base de clientes llegando a un nuevo segmento demográfico.
- Fortificar la conexión entre comercios y clientes.

Público Objetivo

- Comercios locales.
- Clientes interesados en compras online y apoyo a negocios locales.

II. Valores de Marca

Propuesta de Valor

- Acceso a una red exclusiva de comercios locales.
- Facilidad de navegación y compra en un solo lugar.

III. Identidad Visual

Logo

- Diseño que refleje los valores de la marca.
- Colores representativos de la ciudad/localidad.

Paleta de Colores

- Colores cálidos y acogedores.
- Consistencia en toda la plataforma.

Tipografía

- Fuente legible y moderna.
- Adaptada a la audiencia objetivo.

IV. Mensaje de Marca

Lista de nombres:

CompraYa.com.ar

TuMercadoLocal.com.ar

TuCiudadCompras.com.ar

- *Eslogan claro y memorable: "Tu Ciudad, Tu Mercado, Tu Tienda Virtual: "[Nombre de la Plataforma]"*

- *Mensajes que destaquen la importancia del comercio local:*

"En [Nombre de la Plataforma], creemos en la fuerza de la comunidad y el apoyo mutuo. Nos enorgullece ser el puente que conecta a los corazones locales con los comercios de nuestra amada ciudad. Somos más que una plataforma de compras en línea; somos un compromiso con la esencia de tu comunidad."

Nuestra Misión

Facilitamos la conexión entre los negocios locales y aquellos que desean apoyarlos. Nos esforzamos por fortalecer la economía local, celebrar la diversidad de productos y servicios de nuestra ciudad y, sobre todo, crear una experiencia de compra que refleje la autenticidad y el carácter de nuestra comunidad.

¿Por Qué Elegir [Nombre de la Plataforma]?

Variación Local y compras ágiles: Explora una amplia gama de productos y servicios de los comercios más queridos de tu ciudad, todo desde la comodidad de tu hogar.

Comercios de Confianza: Trabajamos solo con comercios locales de calidad, asegurando productos auténticos y un servicio personalizado.

Apoyo a Pequeños Empresarios: Cada compra realizada a través de nuestra plataforma contribuye directamente al crecimiento y la sostenibilidad de los negocios locales.

Experiencia de Compra Sin Esfuerzo: Hemos diseñado una plataforma fácil de usar para que tu experiencia de compra sea fluida, segura y placentera.

Únete a Nosotros en Esta Aventura

[Nombre de la Plataforma] es más que un lugar para comprar; es un espacio donde la comunidad se encuentra, celebra y crece junta. Únete a nosotros para apoyar a tus comercios locales, descubrir productos únicos y ser parte de la historia de nuestra ciudad.

Compra Local, Hazte Parte. [Nombre de la Plataforma] - Tu Ciudad, Tu Mercado Virtual.

V. Experiencia del Usuario

Interfaz de Usuario (UI)

- *Diseño intuitivo y fácil de navegar.*
- *Secciones claras para comercios y clientes.*

Experiencia de Compra

- *Proceso de compra simplificado.*
- *Opciones de pago seguras y variadas.*

VI. Estrategias de Comunicación

Chat en vivo

- *Implementación de servicio de mensajería en vivo cliente/empresa.*

Marketing de Contenidos

- *Promoción de historias de éxito de usuarios y comercios locales.*
- *Flayer de publicidad dentro de la página.*
- *Notificaciones vía mail sobre ofertas y novedades*

VII. Medición de Resultados

- *Uso de métricas como usuarios y comercios registrados, usuarios online, numero de compras realizadas, monto recaudado por x tiempo, etc.*
- *Encuestas de satisfacción para comercios y clientes.*
- *Sistema de puntuación para comercios*

Conclusión

Este informe proporciona una visión integral de la estrategia de branding para la página web de afiliación de comercios. La implementación efectiva de estos elementos contribuirá a la creación de una marca sólida y exitosa en el mercado local.