

Sobre Mi

01



Hola
soy, **Damian**
Diseñador Grafico

d.diorgi@gmail.com

+54 11 3405-6007

 [Damian Di logi](#)

 [Damian.http](#)

Actualmente estudio diseño multimedial en la escuela Davinci, mientras en paralelo trabajo freelance. En este portafolio presentare una mezcla de mis trabajos y proyectos estudiantiles

Guia de contenido

02

Sarda ciudadanias

Rebranding de logo, armado de 10 publicaciones y 5 historias.

03

Crotaro

Cree una marca de ropa para adolescentes, tanto su logo como tipografía, gama de colores y pagina web.

05

CurAr

Ademas de crear la marca desde cero, cree anuncios y manual de marca.

07

Posters de peliculas

Elementos graficos creados para una saga de peliculas ficticia y una real.

09



Actualizacion de logo

Se paso de un logo muy cargado y con poca visibilidad, a un logo mas elegante minimalista y con una alta capacidad de reduccion

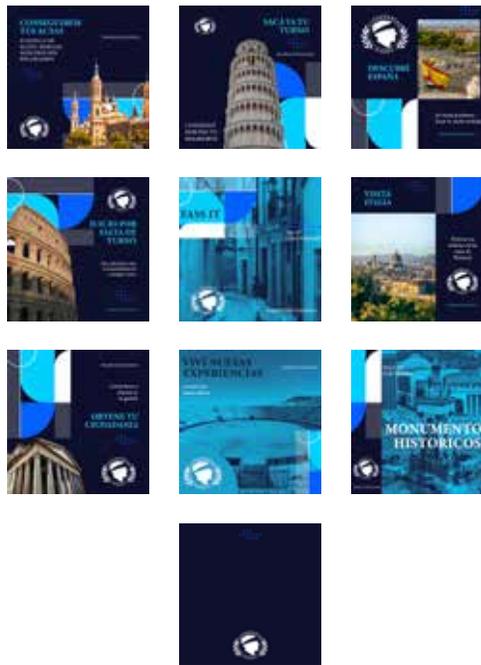
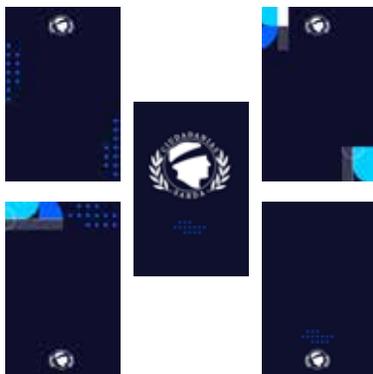


2024

Sarda ciudadanias

Historias

Bucamos respetar la paleta de colores, agregar elementos modernos y dejar espacios para agregar algun tipo de informacion que el cliente desee



Publicaciones

Bucamos seguir la paleta de colores, agregando monumentos historicos por resalta mas las publicaciones y dado poca informacion. Ademas de las 9 principales creamos una decima para agragai informacion, como por ejemplo numeros de contacto, etc..



Crotaro

Marca de ropa ficticia

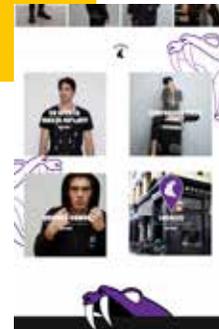
Es una marca de ropa orientada al público adolescente. La serpiente, además de ser una referencia a la letra "C" del nombre, también representa peligro y rebeldía, mientras que el violeta es un color asociado a la moda y el estilo.

2023



Página web

Usamos el logo de la marca en versión línea para crear una unión entre las 5 secciones que tiene la página



Tipografía

Si bien pareo el logo de la marca elegimos **Fakir**, ya que este proporciona fuerza, gracias a que es una serif, también transmite creatividad debido a su irregularidad. Por otro lado en la **página web** se utilizó una tipografía más clara y redondeada para facilitar la interacción con la misma y además posee mayor capacidad de reducción en un celular.



CurAr

07

Aplicacion de salud

Es una aplicacion de diagnostico rapido, busqueda de especialistas y hospitales



2023



Logo y publicidad

El logo busca transmitir **tranquilidad y seguridad** (sonrisa y colores verdes) pero a su vez emergencias (color rojo y la cruz).

Mientras que en las publicidades se busco transmitir la **inmediatez** en tu celular a travez del moockup y los rayos



Pagina web y manual de marca

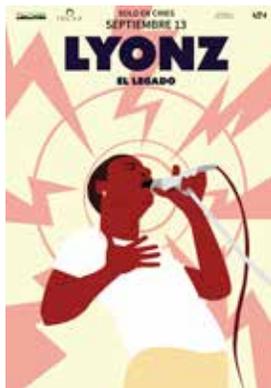
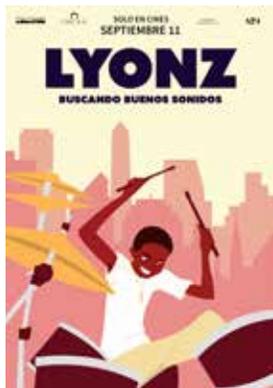
A diferencia de la publicidad se en la pagina web se abandona el color azul, ya que, no se busca llamar la atencion, sino brindar informacion y transmitir la esencia de la marca.

En el manual de marca se da una explicacion ampliada de las caracteristicas de la marca

08



Posters de películas



Lyonz

2023

Saga de películas

Este fue un proyecto de 3 películas para la facultad el cual consistía en un mismo personaje evolucionando a través del tiempo y que ese paso del tiempo se vea reflejado en las ilustraciones. A la vez que este mantiene una misma unidad estética, lo que permite identificar a simple vista que estamos frente al mismo personaje.

The Northman



Poster publicitario

Aquí en un único cree el fondo, tanto el cielo, como el mar y el acantilado fueron **creados desde cero** y después con técnicas de edición, se ensamblaron. Posteriormente se agregó la imagen de Aby Taylor Joy usando la técnica de **doble exposición**, utilizando tonos fríos y grises para darle el aura mística y fría como en la película. Y por último para el título se utilizó una tipografía que remita a la época donde está ambientada el largometraje.