



PROPUESTA DE PROYECTO

PROPUESTO A:

XXXXXX xxxxxxxxx

PROPUESTA DE:

*XXXXX. xxxxxxx
xxxxxxxxx. xxxxxxxxx. xxxxxxxxxxxxx*

WHATSAPP 35.000 envíos aprox. - 6 semanas de envío

Versión gratuita: se consigue un número de teléfono (sin necesidad de cargarle crédito), se instala el Whatsapp Business y se carga en el aparato los números de contacto, se arma el listado de difusión y controlamos días y hora que se envía el mensaje

CONTRAS:

- Se permite mandar hasta 250 mensajes por día (condiciones de la empresa)
- Si el número de teléfono no está agendado, esa persona no recibe el mensaje
- Necesitaríamos un transcurso de 25 días para mandar un solo mensaje a cada persona de la base de datos

Versión paga: Facebook realizó un listado de todos los sistemas "aprobados" para el marketing por Whatsapp (ya que todo pertenece ahora a la misma compañía y así controlan el SPAM). Contratar esos servicios oscilan entre los 45usd y 100usd según la cantidad final de mensajes que se quieran enviar.

MAILING 35.000 envíos aprox. - 6 semanas de envío

Recomiendo el servicio de EnvialoSimple, el cual ya venían utilizando Nuevo Colegio. Es comprobado que tiene buen diseño, llegada completa y todas las métricas en tiempo real.

Si se acomodan los envíos estratégicamente, necesitan gastar \$8000 en vez de \$10000 por esa cantidad de mails.

No hay límite de envíos, programas fecha y hora de cada uno y puedes diseñarlo a tu gusto sin límite de links. Otros servicios cotizan en dólares o euros pero no he tenido buenas experiencias por la diferencia de usos horarios.

HONORARIOS Y COMPROMISO

Por la totalidad de trabajo y la cantidad de horas que me llevaría realizarlo, mis honorarios ascenderían a \$14000. El cual pueden abonar en dos veces llegado el caso que así lo necesiten.

Cuentan con mi experiencia, mi consejo permanente y mi confidencialidad.

Me gusta mucho diseñar las piezas comunicacionales que realizo, y sostengo que nadie conoce a su organización más que sus miembros, por lo que sería muy bueno estar en contacto constante con ustedes.

OPINIÓN Y ESTRATEGIA

Entiendo la voracidad con la que apuntan a comunicar su campaña, quería agregar que tienen redes sociales fuertes y una página web muy dinámica, me tomo el atrevimiento de ofrecer otras dos ideas:

A

Una opción, para trabajar de manera eficaz, sería mandar por mail la campaña en tiempo y forma de la idea original, invitando a suscribirse al Whatsapp y reciban información de primera mano. Así, bajaríamos, o podríamos incluso prescindir, del servicio de Whatsapp

B

Otra opción sería una campaña combinada: reservar los envíos de mensajes de whatsapp a las últimas dos semanas previas a la elección y limitar el envío de los mail al mes de Junio, las primeras 3 semanas. Así, bajaríamos los costos de la campaña en general, en ambos servicios