



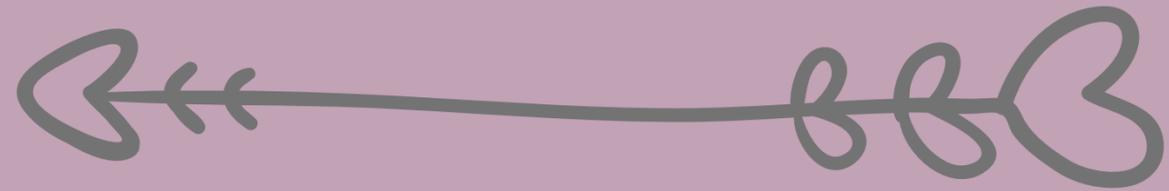
# PORTFOLIO

Community Manager &  
Social Media

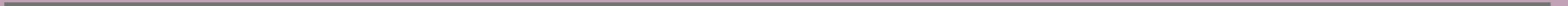


---

# CONTENIDO

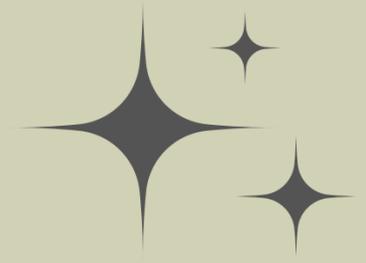


- Sobre Mi
- Plataformas y herramientas
- Skills
- Formación
- Servicios
- Proyectos
- Contacto



---

# HOLA! SOY CAROLINA



Sumamente creativa, curiosa, organizada y detallista. Fan de los calendarios, excel, agendas digital o cualquier herramienta que me ayude a ser mas proactiva

Estoy constantemente actualizandome en el Marketing digital para poder, a través de un plan de estratégico de contenido y comunicación, acompañar a las marcas a conseguir sus objetivos

---

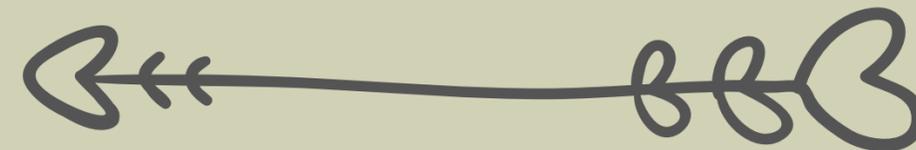
# PLATAFORMAS



# HERRAMIENTAS



# SKILLS



1. Atención a los detalles
2. Organización y prolijidad
3. Empatía y capacidad de escuchar para comprender las necesidades de los clientes
4. Buena redacción
5. Creatividad y Curiosidad



# FORMACIÓN

Community Manager y Publicidad Copywriting

Coderhouse | Octubre 2022

Luzzi Digital | Abril 2023

Publicidad en Redes Avanzadas

Coderhouse | Enero 2023

Licenciatura en Marketing

Universidad Nacional Tres de Febrero |  
2023- Actualidad

Growth Marketing

Coderhouse | En cursos

---

# FUNCIÓNES



**Análisis de marca**



**Campañas publicitarias**



**Planificación, calendarización y programación de contenido**



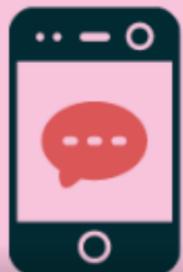
**Seguimiento y análisis de métricas**



**Diseño de piezas gráficas y Copywriting**



**Creación y administración de E-Commerce**

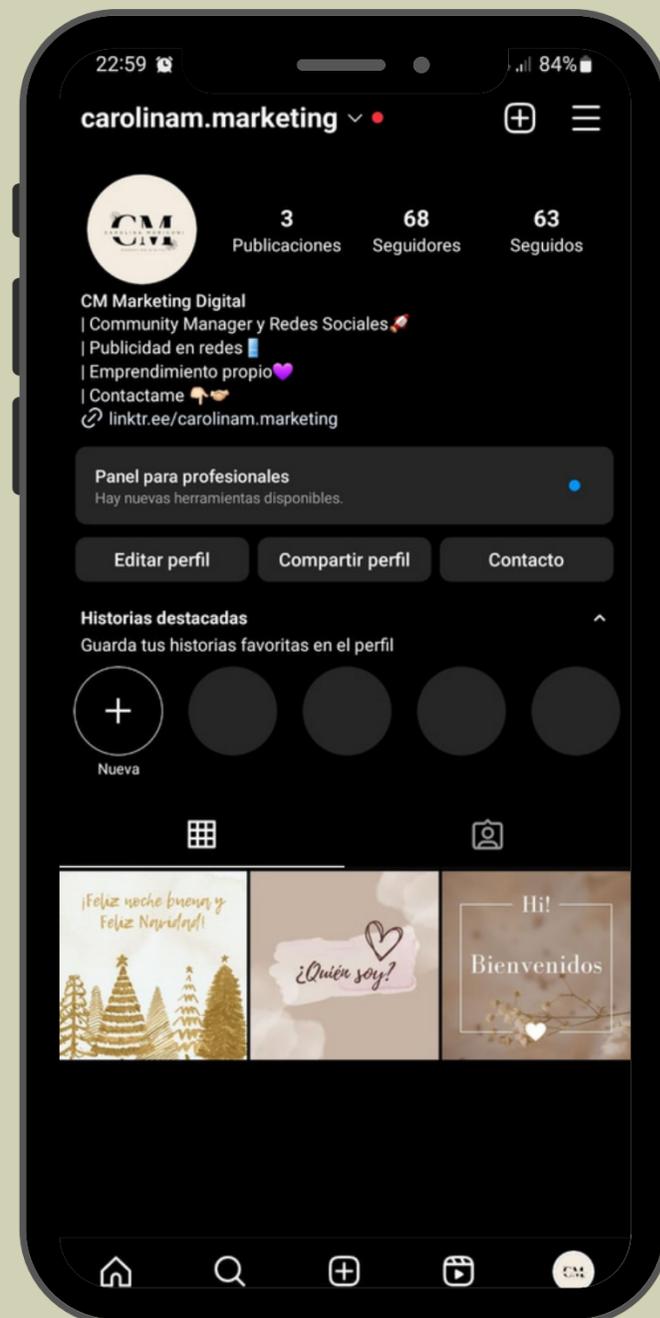


**Gestión de comunidad**



**Campañas de E-Mail Marketing**

# CM- MARKETING DIGITAL

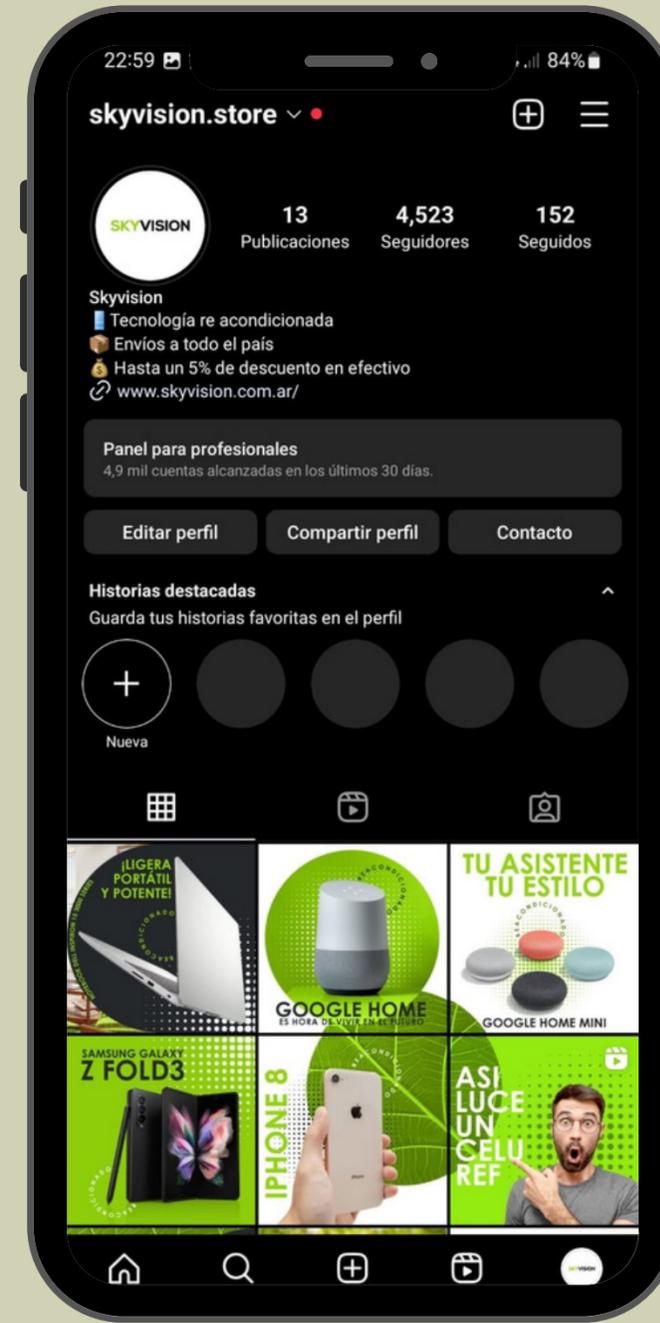
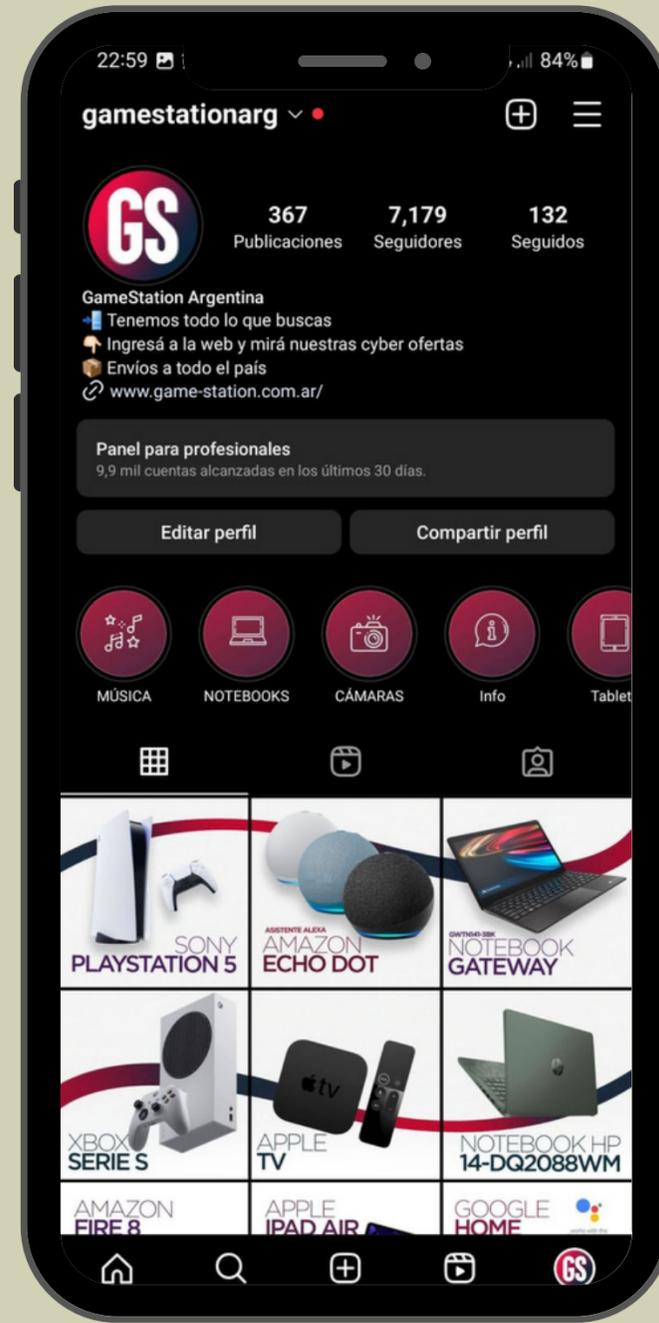
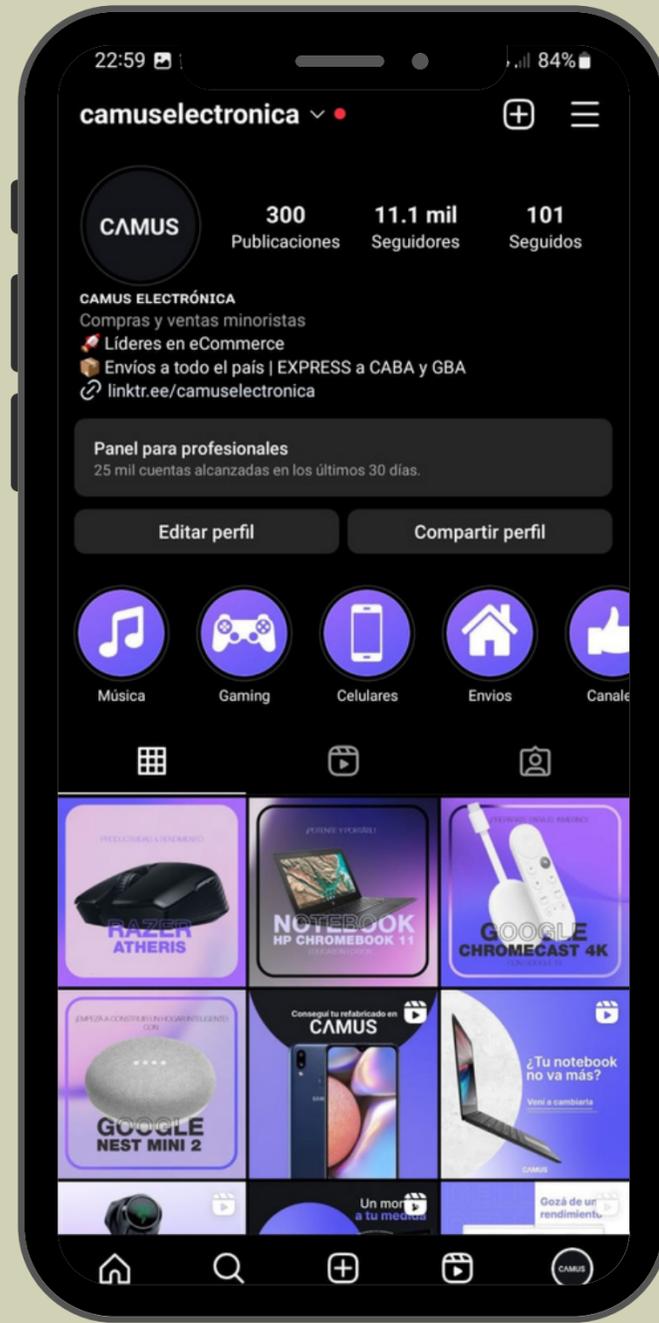


A lo largo de Diciembre del 2022 decidí empezar mi proyecto de Marketing digital, con la creación de mi cuenta, para ofrecer mis servicios como Community Manager, en relación con la Moda

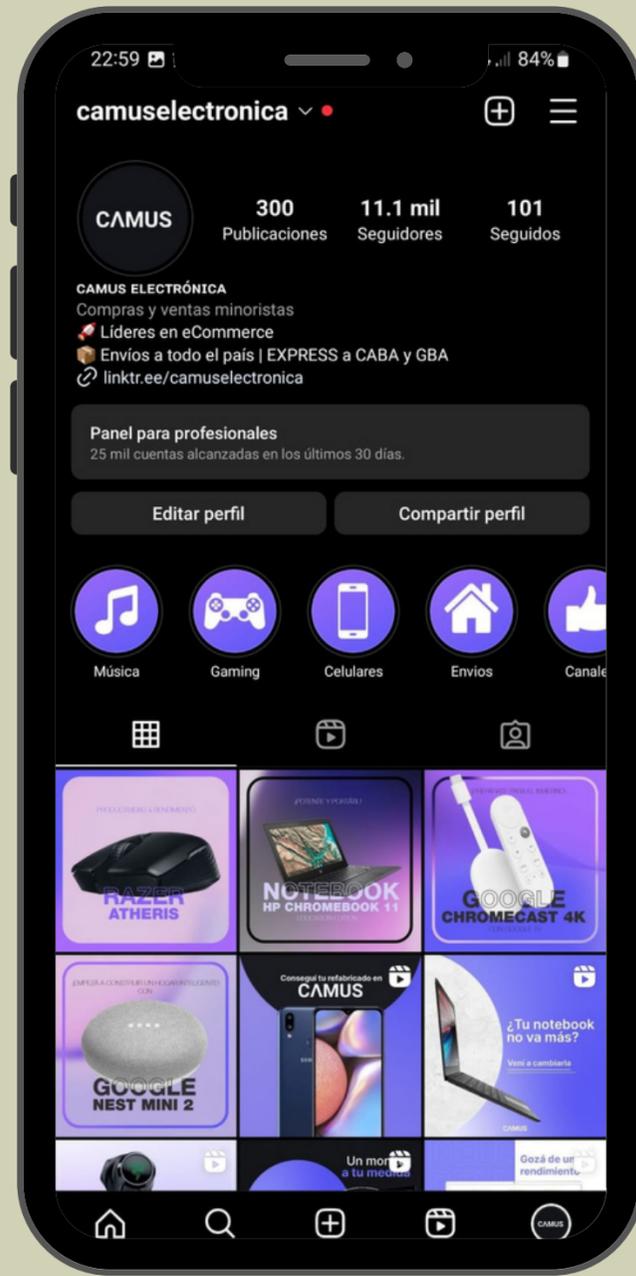
Trabajos en creación de publicidad paga y Email Marketing.

Análisis de métricas tanto orgánicas como inorgánicas.

# POWERCASE GROUP



# POWERCASE GROUP



Creación de historias, post, reels , pautas y email marketing (todo con sus copys), relacionado con la venta de productos electrónicos.

Plan de marketing: 31 historias, 8 post, 1 campaña de email marketing y 2 campañas de Facebook e Instagram (Meta).

Manejo de 3 cuentas, las cuales se le van a ir sumando algunas más en el exterior. El plan de marketing es aplicado en todas las cuentas y se modifica a medida que se modifica los seguidores.

---

cm.marketingdig22@gmail.com

CONTACTAME

+54 9 11-5388-8151

[www.linkedin.com/in/carolina-moriconi/](http://www.linkedin.com/in/carolina-moriconi/)

---